

Date de création : 02/11/21
Date de Mise à Jour : 02/11/21
Version v20.1

Widget : Analyses multidimensionnelles des ventes

Description générale

Dans ce widget, l'information peut être comparée de nombreuses façons différentes. Il peut être **assimilé à un tableau croisé dynamique plus performant** car il permet de naviguer au sein de la base de données (volumineuse) presque instantanément.

Le widget regroupe :

- Les pièces de commandes et de livraisons avec reliquat différent de 0
- Les pièces de factures,
- Saisie sur l'entité admin,
- Dont la date pièce correspond à la période analysée,
- Sans les LISA (Factures et avoirs), ni intérêt sur facture,
- Archivés et non archivés
- Sans les composants compris ou à intégrer

Module APPRO -> Vente -> Analyses multidimensionnelles des vente

Analyses multidimensionnelles des ventes - MODE FOCUS

FABRICANT	GROUPES ARTICLE	U.V	CA BRUT	QTE	ATC	CLIENT	EXERCICE	
CA NET	MARGE	VALO ACHAT	ANNEE	MOIS				
					2021 Total			
			09					
FAMILLE	SOUS-FAMILLE	ARTICLE	CA NET	MARGE	VALO ACHAT	CA NET	MARGE	VALO ACHAT
Fertilisants						175.00	24.40	150.60
FERTILISANTS PHOSPHATES						165.00	16.80	148.20
0.14.22 BB 600KG						165.00	16.80	148.20
FERTILISANTS POTASSIQUES						10.00	7.60	2.40
0.0.50 + 45So3 50KG						10.00	7.60	2.40
Protection.Cultures			2317.00	2317.00	0.00	2317.00	2317.00	0.00

Détail



Aides et Astuces

Ce widget pivot permet une **vue multidimensionnelle des données** (CA net, Marge, etc...), **par période** (sur l'exercice, mois, etc...) et **par groupe** (Famille, Client, etc...). Les données sont purement informatives et n'offre pas de possibilité d'interaction vers Atys.

The screenshot shows a pivot table interface with the following structure:

- Columns:** CA NET, MARGE, VALO ACHAT, grouped by Périodes (01, 02, 03, 04, 05).
- Rows:** ALIMENTAIRE, CHIMIE, PHARMACIE, and their sub-categories.
- Filters:** A sidebar on the left allows filtering by 'FAMILLE' and 'GROUPE'. A 'Périodes' filter is also visible at the top.

- **Modification des regroupements:** par un cliquer-glisser des paramètres depuis ou vers la ligne de champs en réserve.
- Les **tri** par ordre croissant/décroissant ou les **filtres** sont toujours accessibles, comme dans les **widgets grille** classiques.
- Les **filtres** n'apparaissent pas de façon visible. Il est donc possible que certains filtres soient appliqués et restreignent les données. Si des filtres sont présents dans les tuiles du haut (en réserve), cela risque d'entraîner des interdiction d'utilisation de certaines données. En dépliant les différents filtres des tuiles de regroupement, 3 cas sont possibles :

This close-up shows the filter selection process. A dropdown menu is open, showing options like 'FRANCAISE', 'GREC', and 'BIOCIDE'. A red box highlights the 'BIOCIDE' option, which is currently selected.

- **Case blanche** : Eligible selon les filtres précédents
- **Carré noir** : Non éligible (à cause d'un filtre au niveau supérieur)
- **Case cochée** : Filtre appliqué

Par exemple la sous-famille biocide a un carré noir car la famille correspondante n'a pas été autorisée dans les filtres positionnés au niveau de la famille, dans les tuiles de réserve.

- **Un total** par ligne et par colonne est proposé automatiquement sauf s'il n'y a qu'une seule ligne ou colonne. Le total se fait sur le premier niveau de regroupement.

Analyses multidimensionnelles des ventes

Produit	S1			S2			S3			S4			S5		
	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT
ALPHABET	700,00	24,00	676,00	1100,00	36,00	1064,00	1100,00	36,00	1064,00	1100,00	36,00	1064,00	1100,00	36,00	1064,00
ALPHABET	2400,00	8,00	2320,00	2800,00	92,00	2708,00	3100,00	102,00	2998,00	3400,00	112,00	3288,00	3800,00	124,00	3676,00
ALPHABET	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80
Grand Total	3211,00	49,20	3161,80	4911,00	164,00	4747,00	4911,00	164,00	4747,00	4911,00	164,00	4747,00	4911,00	164,00	4747,00

• **Accès au détail des chiffres présentés :**

- Soit en **mode grille** :

Analyses multidimensionnelles des ventes

Produit	S1			S2			S3			S4			S5		
	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT
ALPHABET	700,00	24,00	676,00	1100,00	36,00	1064,00	1100,00	36,00	1064,00	1100,00	36,00	1064,00	1100,00	36,00	1064,00
ALPHABET	2400,00	8,00	2320,00	2800,00	92,00	2708,00	3100,00	102,00	2998,00	3400,00	112,00	3288,00	3800,00	124,00	3676,00
ALPHABET	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80
Grand Total	3211,00	49,20	3161,80	4911,00	164,00	4747,00	4911,00	164,00	4747,00	4911,00	164,00	4747,00	4911,00	164,00	4747,00

Détail

Produit	ST	CL	PA	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT	CA NET	MARGE	VAL D'ACHAT
ALPHABET	ST1	CL1	PA1	700,00	24,00	676,00	1100,00	36,00	1064,00	1100,00	36,00	1064,00	1100,00	36,00	1064,00
ALPHABET	ST1	CL2	PA1	2400,00	8,00	2320,00	2800,00	92,00	2708,00	3100,00	102,00	2998,00	3400,00	112,00	3288,00
ALPHABET	ST1	CL3	PA1	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80	11,00	1,20	9,80

- Soit en **mode graph** (en sélectionnant le niveau de données à étudier):



From: <https://wiki.atysxe.analys-informatique.com/> - Wiki Atys XE

Permanent link: https://wiki.atysxe.analys-informatique.com/doku.php?id=wiki:widgets:analyse_multidim&rev=1644419040

Last update: 2022/02/09 15:04

